

環境方針

基本理念

株式会社 True Data（以下、当社）は、パーパスに掲げる「データと知恵で未来をつくる」を実践し、消費者購買データを活用した様々なソリューション提供を通して、持続可能な社会の実現に貢献します。地球環境の保全が人類共通の重要課題であることを認識し、事業活動のあらゆる場面で環境負荷低減に積極的に取り組みます。

行動指針

1. データ活用による環境負荷低減への貢献

- 当社が保有する消費者購買データを活用し、食品ロス削減、リサイクル促進、環境負荷の低い商品・サービスの選択など、持続可能な消費行動を促進するための分析・提案を行います。
- 企業との協業を通じて、環境に配慮した商品開発、販売戦略、サプライチェーン構築を支援します。
- これらの取り組みを通じて、環境問題に対する消費者や企業の行動変容を促します。

2. 事業活動における環境負荷の低減

- オフィスにおける電力消費量削減、廃棄物削減、リサイクル推進などに取り組みます。
- ペーパーレス化、リモートワークの推進などにより、環境負荷を低減します。
- 環境負荷の少ない資材調達、グリーン調達を推進します。

3. 法令遵守と継続的改善

- 環境に関する法令、規制、その他の要求事項を遵守します。
- 環境マネジメントシステムを構築し、継続的な改善に努めます。
- 環境目的・目標を設定し、定期的に見直しを行い、その達成度を評価します。

4. 情報開示とコミュニケーション

- 従業員への環境教育を実施し、環境意識向上を図ります。
- ステークホルダーとのコミュニケーションを図り、環境保全活動への理解と協力を得られるよう努めます。

重点施策

- 食品や商品・物流や交通等、様々なロス削減に向けたデータ分析と最適化ソリューション提供
- 従業員の環境意識向上

この環境方針は、全従業員に周知徹底するとともに、社外にも公開します。