

美容と健康 商品特集Ⅱ サプリメント

顧客ID付POSデータを活用した 健康食品・サプリメントの分析

手軽に購入することができる健康食品やサプリメントは、現在さまざまな販売チャネルで展開されているが、薬局・DGSにおいては商品特長を把握して適切な情報提供を行うなど、専門性を発揮してしっかりと地域のニーズに対応することが求められる。来年度からスタートする食品の機能性表示制度を前に、健康食品・サプリメント市場のトレンドや購買動向などを押さえ、効果的な販促へとつなげたいところだ。今回は、顧客ID付POSデータを利用したデータ分析サービスを展開するカスタマー・コミュニケーションズの資料を基に、健康食品・サプリメント市場における購入者の年代ごとの特徴などについて調べた。

年代別ランキングと特徴的な商品

■年代別購入個数ランキング(20代～40代)

購入個数 順位	20代	30代	40代
1	山本漢方 山本大麦若葉 3gX44H	ファンケル 大人のカロリミット 15日分	ファンケル 大人のカロリミット 15日分
2	ファンケル カロリミット 120粒	DHC 20日分フォースコリー 32.4g	DHC 20日分フォースコリー 32.4g
3	DHC フォースコリー 20日分 80粒	DHC フォースコリー 20日分 80粒	DHC フォースコリー 20日分 80粒
4	ファンケル 大人のカロリミット 15日分	DHC ビタミンC(ハードカプセル) 120粒	DHC ビタミンC(ハードカプセル) 120粒
5	DHC メリロート 40粒	ファンケル カロリミット 120粒	明治 アミノコラーゲン 詰め替え用 214g
6	DHC 20日分フォースコリー 32.4g	山本漢方 山本大麦若葉 3gX44H	ファンケル カロリミット 120粒
7	テンダリー ミネラル酵素グリーンスムージーマンゴー味 専用シェイカー付	アサヒF&H ディアナチュラ 薬酸60日 60粒	山本漢方 山本大麦若葉 3gX44H
8	DHC マルチビタミン60日 60粒	DHC マルチビタミン60日 60粒	ロッテ うるアップコラーゲンパウダー 詰め替え用 225g
9	DHC マルチビタミン20日 20粒	DHC 亜鉛20日 20粒	DHC マルチビタミン60日 60粒
10	DHC ビタミンC(ハードカプセル) 40粒	明治 アミノコラーゲン 詰め替え用 214g	PB ファイバーファインプラス5gX30包
11	DHC 亜鉛20日 20粒	DHC メリロート 40粒	DHC ヘム鉄 20日分 40粒
12	明治 アミノコラーゲン 詰め替え用 214g	DHC マルチビタミン20日 20粒	DHC 亜鉛20日 20粒
13	ジブソフィラ 生酵素60粒	DHC ヘム鉄 20日分 40粒	DHC ビタミンC(ハードカプセル) 40粒
14	メタボリック イーストXエンザイムダイエット60粒	DHC ビタミンC(ハードカプセル) 40粒	DHC ヘム鉄60日
15	DHC ビタミンBミックス60日分 120粒	アサヒF&H ディアナチュラ 鉄・薬酸 60粒	DHC 濃縮ウコン20日 40粒
16	ファンケル カロリミット10%増量 132粒	DHC ビタミンBミックス60日分 120粒	DHC DHA袋 80粒
17	DHC ヘム鉄 20日分 40粒	メタボリック イーストXエンザイムダイエット60粒	DHC ブルーベリーエキス 40粒
18	DHC ビタミンBミックス20日 40粒	ジブソフィラ 生酵素60粒	DHC マルチビタミン20日 20粒
19	DHC 亜鉛60日	DHC 20日分ダイエットパワー 23.2g	メタボリック イーストXエンザイムダイエット60粒
20	資生堂 ビューホワイトW(タブレット) 270粒	DHC 亜鉛60日	PB 大麦若葉青汁100%150g

●20代

「カロリミット」(ファンケル)や「フォースコリー」(DHC)などダイエット関連やビタミン系のサプリメントが上位を占めている。また昨年ランク外だった「ミネラル酵素グリーンスムージー」(テンダリー)や「生酵素」(ジブソフィラ)などがランクインしており、昨今の「酵素」ブームが顕著に反映されるなど、流行に敏感な若い世代らしいランキングになっていることが見てとれる。

商品特集Ⅱ 美容と健康サプリメント

●30代

20代同様ダイエット関連やビタミンが多い中、妊娠期に必要な栄養素である葉酸や鉄などのサプリメントがランクインしているのもこの年代の特徴。産後すぐに使用する哺乳瓶・哺乳瓶消毒関連グッズなどといった乳児準備品との併買を促すなどライフステージに沿った売場提案で、プレママへの効果的な販促へとつなげたい。

●40代

コラーゲンパウダーが上位にランクイン。ジュースやコーヒー、豆乳などに入れて飲むことも想定されるため、飲料売場での提案も期待が持てる。

■年代別購入個数ランキング(50代～70歳以上)

購入個数 順位	50代	60代	70歳以上
1	DHC 20日分フォースコリー 32.4g	DHC 20日分フォースコリー 32.4g	明治 メイバランスMiniL ストロベリー味 125ml
2	明治 アミノコラーゲン 詰め替え用 214g	明治 アミノコラーゲン 詰め替え用 214g	明治 メイバランスMiniL バナナ味 125ml
3	DHC ビタミンC(ハードカプセル) 120粒	DHC ビタミンC(ハードカプセル) 120粒	山本漢方 山本大麦若葉 3gX44H
4	ファンケル 大人のカロリミット 15日分	ファンケル 大人のカロリミット 15日分	明治 アミノコラーゲン 詰め替え用 214g
5	山本漢方 山本大麦若葉 3gX44H	山本漢方 山本大麦若葉 3gX44H	明治 メイバランスMiniL ヨーグルト味 125ml
6	明治 メイバランスMiniL コーヒー味 125ml	明治 メイバランスMiniL コーヒー味 125ml	Livita グルコケア 粉末スティック 6gX30
7	DHC フォースコリー 20日分 80粒	DHC フォースコリー 20日分 80粒	明治 メイバランスMiniL コーヒー味 125ml
8	明治 メイバランスMiniL バナナ味 125ml	明治 メイバランスMiniL バナナ味 125ml	PB 大麦若葉青汁100%150g
9	DHC ブルーベリーエキス 40粒	DHC ブルーベリーエキス 40粒	明治 メイバランスMiniL コーンスープ味 125ml
10	DHC DHA袋 80粒	DHC DHA袋 80粒	龍角散 らくらく服薬ゼリー レモン味 200g
11	明治 メイバランスMiniL ストロベリー味 125ml	明治 メイバランスMiniL ストロベリー味 125ml	DHC ブルーベリーエキス 60日分 120粒
12	DHC マルチビタミン60日 60粒	DHC マルチビタミン60日 60粒	DHC DHA袋 80粒
13	PB ファイバーファインプラス5gX30包	PB ファイバーファインプラス5gX30包	明治 メイバランスMiniL 抹茶味 125ml
14	大塚 賢者の食卓ダブルサポート 30包	大塚 賢者の食卓ダブルサポート 30包	小林 イージーファイバー 30バック
15	明治 メイバランスMiniL ヨーグルト味 125ml	明治 メイバランスMiniL ヨーグルト味 125ml	DHC ブルーベリーエキス 40粒
16	ロッテ うるアップコラーゲンパウダー 詰め替え用 225g	ロッテ うるアップコラーゲンパウダー 詰め替え用 225g	ヤクルト 私の青汁 240g
17	DHC 亜鉛20日 20粒	DHC 亜鉛20日 20粒	DHC 極らくらく 20日分 120粒
18	PB 大麦若葉青汁100%150g	PB 大麦若葉青汁100%150g	DHC ビタミンC(ハードカプセル) 120粒
19	DHC ブルーベリーエキス 60日分 120粒	DHC ブルーベリーエキス 60日分 120粒	小林 ブルーベリーお徳用60粒
20	DHC 濃縮ウコン20日 40粒	DHC 濃縮ウコン20日 40粒	小林 熟成黒にんにく黒酢もろみ 90粒

●50代

ブルーベリーやDHAなど加齢による体調変化や健康サポートを目的とした商品のほか、食後血糖値と中性脂肪の上昇を抑える「賢者の食卓ダブルサポート」(大塚製薬)といった特定保健用食品もランクインしており、これまでの年代で多く見られた美容目的に加えて、健康を意識した商品も上位に入ようになってきている。

●60代

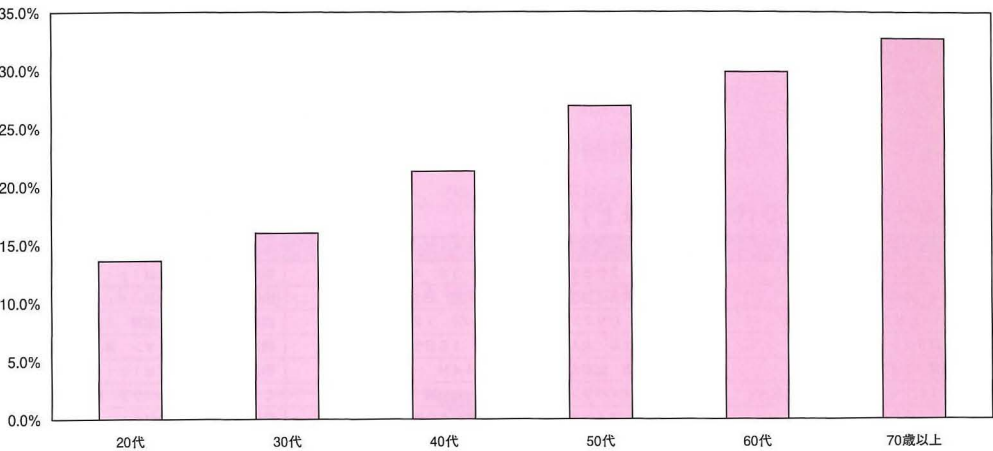
食後血糖値の上昇を抑える「Livitaグルコケア」(大正製薬)が上位にランクイン。ただ、同じようなトクホ商品において50代と60代でランキングに差が出ており、商品のパッケージデザインや広告によって消費者意識に違いが出ているといったことも一つの理由として考えられる。

●70歳以上

病院や施設などでも使用されている栄養食品「明治メイバランス」(明治)が多数ランクインしている。質・種類ともに豊富になってきている介護食とまとめて提案することで、栄養食・介護食の販売促進にも期待がもてそう。

年代が上がるにつれリピート率も上昇

■年代別平均リピート率（年代別ランキング上位 20 商品のリピート率平均）



20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
13.6%	16.0%	21.3%	26.9%	29.8%	29.8%

年代別ランキングの上位 20 商品のリピート率を見ると、年齢が高くなるにしたがってリピート率も上昇しており、70 歳以上では 30 代の 2 倍以上になっている。リピート率が高いということは、すなわち来店頻度が高いということなので、それを踏まえて年代別に購入されている商品やリピート率の高い商品などをしっかりと把握し、欠品のないよう品揃えすることが重要だ。

また併買率に関して、70 歳以上で購入率の高かった「明治メイバランス」を例にみると、およそ 5 割が同ブランドの商品を複数購入しているほか、栄養食や介護食などが上位を占めている。シリーズ品のまとめ買いや栄養食・介護食などの併買を促すような提案や売場展開など、効果的な販促で更なる売上げ拡大につなげたい。

【データ概要】

カスタマー・コミュニケーションズ(株)が保有する全国ドラッグストアの顧客 ID 付 POS データを活用したもの。ドラッグストア利用客 600 万人を対象に、2014 年 7～9 月の購買動向を分析。来店客のポイントカードなどによる顧客識別を行い一人ひとりの購買履歴を収集することでより深い購買分析を可能とする。

■「明治メイバランス」購入者のバスケット内商品ランキング（健康食品）

順位	商品名称	同時購買者比率
1	明治 メイバランス Mini L パナナ味 125ml	52.75%
2	明治 メイバランス Mini L ストロベリー味 125ml	51.69%
3	明治 メイバランス Mini L コーヒー味 125ml	36.93%
4	明治 メイバランスソフト J ビーチヨーグルト 150	4.44%
5	大塚 カロリーメイトゼリーアップル 212g	4.05%
6	明治 メイバランスソフト J ヨーグルト 150ml	3.57%
7	森永 エネルギゼインゼリー K 180g	3.57%
8	明治 メイバランスソフト J バインヨーグルト 150	2.89%
9	PB エネルギゼインゼリー	2.80%
10	アミノバイタルマルチエネルギー 180g	1.93%
11	大塚 カロリーメイトブロックフルーツ味4本入80g	1.64%
12	大塚 カロリーメイトブロックチョコ 4本 80g	1.64%
13	大塚 カロリーメイトブロックチーズ味4本入 80g	1.45%
14	和光堂 飲む栄養プラス 白桃味 125ml	1.40%
15	キュービー やさしい献立 すき焼き 100g	1.40%
16	PB ビタミンゼリー	1.35%
17	キュービー やさしい献立 おじや親子丼風 160g	1.25%
18	キュービー やさしい献立 なめらか野菜 かぼちゃ 75g×6袋	1.25%
19	キュービー やさしい献立 おじや鮭大根 160g	1.21%
20	キュービー やさしい献立 肉じゃが 100g	1.21%
21	大塚 カロリーメイトブロックメープル味4本入80g	1.21%
22	キュービー やさしい献立 海老と貝柱のクリーム煮 100g	1.16%
23	キュービー やさしい献立 やわらかおかず 大根の鶏そぼろあん 80g	1.06%
24	キュービー やさしい献立 なめらか野菜 コーン 75g	1.06%
25	明治 メイバランス Mini L カップ ストロベリー味 125ml	1.01%
26	明治 メイバランス Mini L カップ ヨーグルト 125ml	1.01%
27	明治 メイバランス Mini L カップ パナナ味 125ml	1.01%
28	キュービー やさしい献立 やわらかおかず 肉じゃが 80g	1.01%
29	キュービー やさしい献立 なめらか野菜 にんじん 75g×6袋	0.96%
30	和光堂 飲む栄養プラス パナナ味 125ml	0.92%