

介護用品・介護食品

探しやすく選びやすい
売場づくりで同時購買を促す

少子高齢化に伴い、3人に1人が高齢者になると予測される「2025年問題」。高齢者の増加に伴い自宅での介護も増え、ドラッグストア(DgS)で介護用品を購入する機会も増えていく。シニアケアカテゴリーの市場構造と、買い回りしやすい売場づくりとは何か、最新のデータから考えたい。

文=石山真紀(ライター)

出典はすべてカスタマー・コミュニケーションズ株式会社「TRUE DATA」調べ。期間：2015年1月1日～2015年12月31日

PART 1 介護用品

オムツ類は50代以上 軽失禁は40代以上が中心

高齢者の多くが排尿トラブルや不安を抱えていることから、DgSで取り扱う介護用品の中でもとくに売上が大きいのが大人用の排せつケア関連商品となっている。

図表1 介護用品の売上構成比



図表1に示した介護用品の売上高構成比をみると、介護用品カテゴリーの売上における大人用オムツの割合は9割を占める。

介護用品の性年代別の売れ行きを見てみると(図表2)、各カテゴリーの主要購入層は50代から70代以上の女性だ。とくに大人用オムツでは50～70代以上で全体の6割を占めており、配偶者や親世代の自宅介護のために介護用品を購入していると考えられる。また大人用紙オムツに関しては男性も全体の2割程度を占めており、決して少なくない。

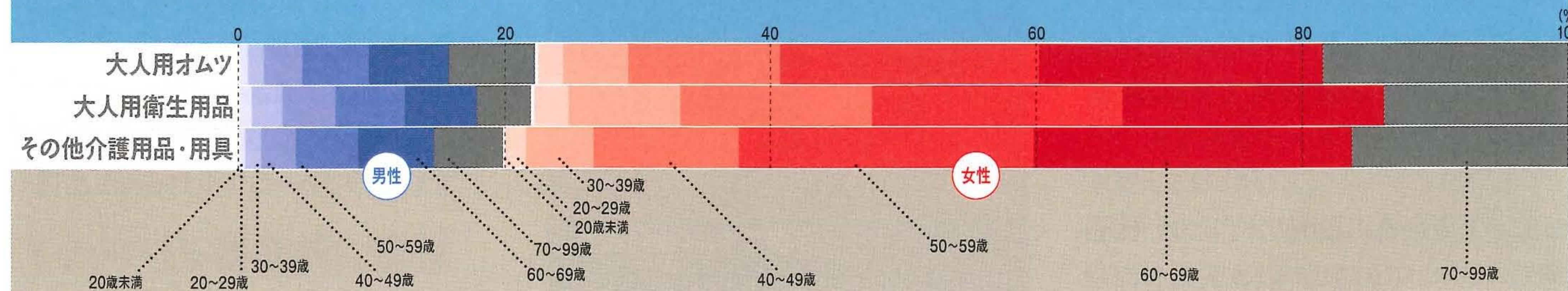
では、紙オムツや尿取りパッドなど、中度、重度と呼ばれる排せ

つケアカテゴリーの前段階となる軽失禁カテゴリーについてはどうか。図表3の「軽失禁(ライナー)性年代別の売れゆき」を見てみると、女性で全体の9割以上を占め、男性の購入者は全体でも1割に満たない。大人用紙オムツなど、中度、重度用の商品は基本的に代理購入となるが、ライナーなどの軽失禁用の商品の場合は、基本的に自身が使用するものとして購入する。主要な購入者層は女性の40代以上であり、中度、重度用の商品に比べると30～40代の構成比も高い。自身に症状が現れた際、生理用品の近くに展開されていることが多いライナーやパッドなどを手に取

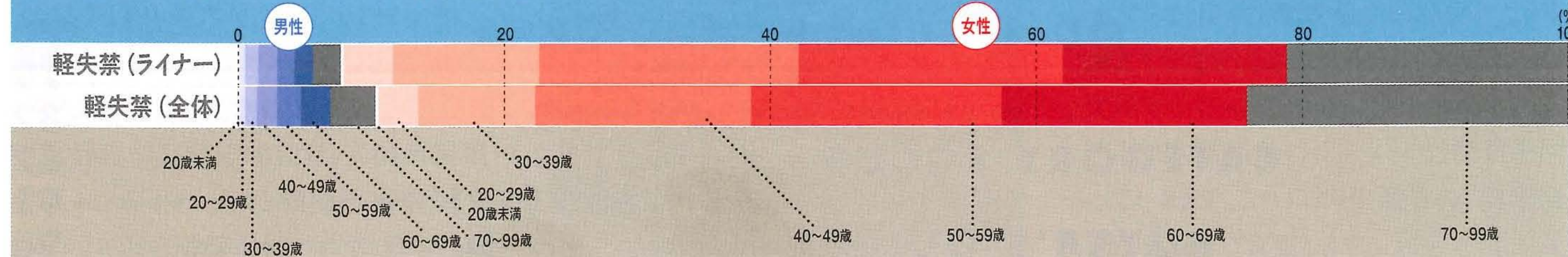
る、という購買行動が推測できる。次に大人用紙オムツの時間帯別の売れ行きを見てみると(図表4)、1日のうち10時、11時が最も指数が高く、昼時の12時、13時に一度下がり、14時、15時に再度来店客数が増えた後、17時以降に大幅に減少している。

紙オムツ類は非常にかさばる商品であり、たとえば「昼にスーパーで食品を購入するついでにオムツも購入する」というような「ついで買い」は難しい。そのため「今日はDgSに行って介護用品を買う」という目的買いが多いことが予想される。また、DgSは調剤薬局併設型店舗も増えている。近所の病院に通院する高齢者が、診

図表2 紙おむつの性年代別の売れゆき



図表3 軽失禁(ライナー)性年代別の売れゆき



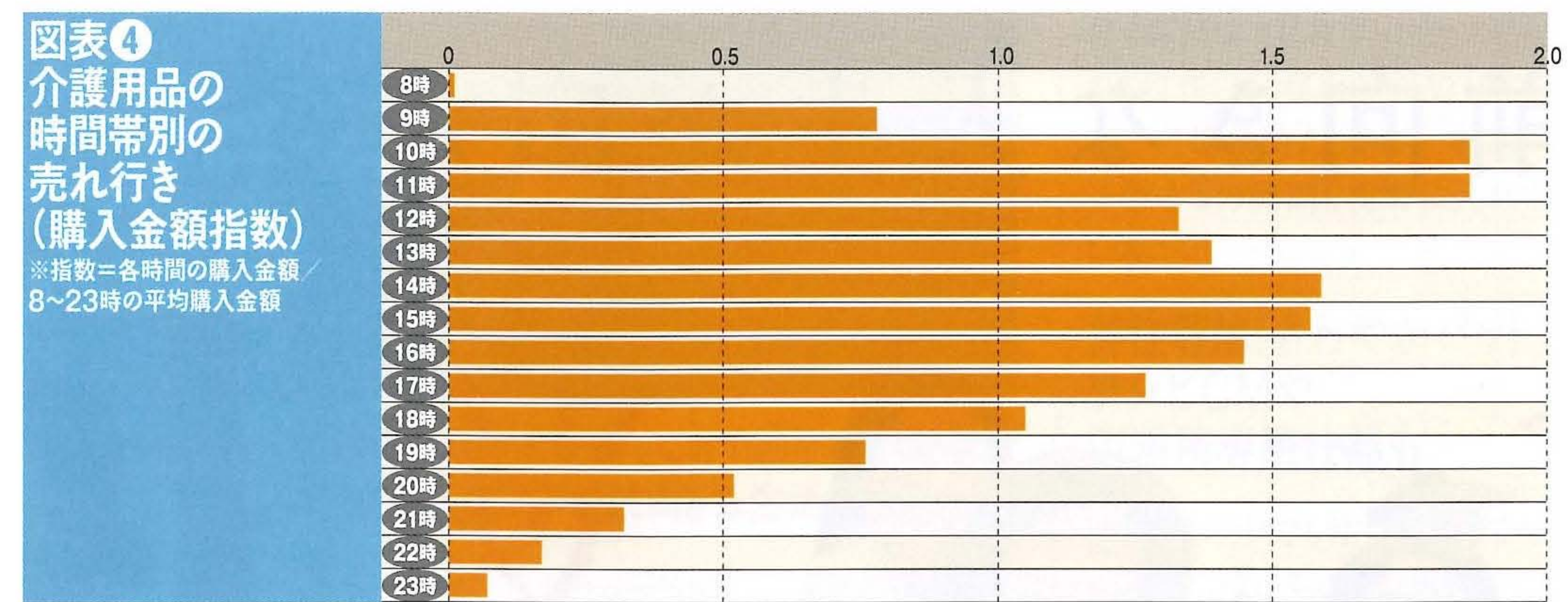
察後にDgSの調剤薬局に寄るついでに、物販スペースで商品を購入することも推測できる。

オムツ購入者は 衛生用品など 関連商品の併買も多い

軽度、中度のパッド類、ライナー類で、どのような商品が売れているのかを見てみよう(図表5)。ユニ・チャームの商品が上位を占めるが、その中でも軽度では生理用品と同じブランド名の「チャームナップ」と、日本製紙の「ボイズパッド」が目立つ。20～30枚程度の商品がよく売れているようだ。中度のパッド類ではユニ・チャームの「ライフリー」ブランドが上位に挙がっている。また、ランキングには出てきていないが、近年では男性専用の軽失禁用パッドも登場しており、今後も市場の拡大が期待される。

次に大人用紙オムツと一緒に購入されている商品について見ていこう(図表6)。大人用紙オムツと同時購入されているカテゴリーのうち、傾向値が高いのは大人用衛生用品(1686.20%)と軽失禁用品・用具(483.41%)といったカテゴリーだが、ほかにもティッシュペーパー(132.33%)、トイレトペーパー(131.56%)、ウェットティッシュ(151.76%)といった衛生用品、衣料用洗剤(122.49%)、漂白剤(125.09%)の洗濯用品など、介護をするうえで必要な商品カテゴリーの傾向値も高くなっている。また、直接は関係していないが、義歯用品(249.33%)のようにシニア層ならではの商品カテゴリーも上位に入っている。

期間併買のカテゴリーを見てみると、ティッシュペーパーやトイレトペーパーなどの衛生用品、洗剤類に加え、半生菓子や米菓などの間食用の菓子類も意外に高いことがわかる。



図表5 パッド類・ライナー類の売上ランキング

順位	ブランド名	商品名称
1	ユニ・チャーム	チャームナップ 少量用32枚
2	ユニ・チャーム	チャームナップ 吸水さらフィンテイルライナー40枚
3	ユニ・チャーム	ライフリー さわやかパッド安心の中量用 30枚
4	ユニ・チャーム	チャームナップ 中量用18枚
5	ユニ・チャーム	チャームナップ 38枚
6	ユニ・チャーム	ライフリー さわやかパッド多い時でも安心用 24枚
7	ユニ・チャーム	チャームナップ 吸水さらフィンテイルライナー 消臭タイプ 34枚
8	ユニ・チャーム	ライフリー さわやかパッド長時間・夜でも安心用 22枚
9	日本製紙クレシア	ボイズパッド ライト 30枚
10	日本製紙クレシア	ボイズパッドレギュラー 20枚
11	ユニ・チャーム	チャームナップ 吸水さらフィロングPL香り 28枚
12	ユニ・チャーム	ライフリー さわやかパッド少量用 32枚
13	ユニ・チャーム	チャームナップ 少量用 66枚
14	ユニ・チャーム	チャームナップ 吸水さらフィロングPL無香料28枚
15	大王製紙	ナチュラルさら肌さらら (ふつう) 40枚
16	ユニ・チャーム	ライフリー さわやかパッド安心の中量用 20枚
17	ユニ・チャーム	ライフリー さわやかパッド特に多い時1枚で安心 18枚
18	大王製紙	ナチュラルさら肌さらら(コットンタイプ) 36枚
19	ユニ・チャーム	ライフリー さわやかパッド少量用 44枚
20	ユニ・チャーム	チャームナップ 吸水さらフィロングバンテイルライナー ビューソープの香り 52枚

図表6 大人用紙オムツの同時併買と期間併買

同時併買			期間併買				
カテゴリー	同時併買者率	人数傾向値	カテゴリー	期間併買者率	人数傾向値		
1	ティッシュペーパー	18.72%	132.33%	1	ティッシュペーパー	47.91%	110.23%
2	トイレトペーパー	18.15%	131.56%	2	衣料用合成洗剤	47.50%	107.05%
3	衣料用合成洗剤	17.69%	122.49%	3	トイレトペーパー	46.13%	108.80%
4	歯磨き	13.22%	95.57%	4	歯磨き	44.46%	104.59%
5	柔軟剤	12.33%	108.78%	5	シャンプー	40.28%	95.40%
6	シャンプー	11.14%	81.10%	6	チョコレート	38.33%	84.64%
7	チョコレート	11.10%	75.35%	7	歯ブラシ	37.43%	97.29%
8	歯ブラシ	10.39%	83.01%	8	スナック	35.86%	76.98%
9	スナック	10.39%	68.53%	9	柔軟剤	35.20%	101.09%
10	健康食品	10.21%	99.52%	10	台所用洗剤	33.18%	114.88%
11	軽失禁用品・用具	9.84%	483.41%	11	米菓	32.38%	101.66%
12	大人用衛生用品	9.58%	1686.20%	12	キャンディ・キャラメル	32.15%	92.19%
13	米菓	9.20%	88.79%	13	健康食品	31.69%	100.55%
14	台所用洗剤	9.08%	96.62%	14	ビスケット・クッキー	30.95%	95.25%
15	キャンディ・キャラメル	8.91%	78.52%	15	ボディシャンプー・リンス	30.64%	92.70%
16	半生菓子	8.73%	94.65%	16	半生菓子	29.97%	105.69%
17	ボディシャンプー・リンス	8.42%	78.31%	17	カップ麺	29.83%	91.11%
18	ビスケット・クッキー	8.17%	77.29%	18	ラッピングフィルム	28.19%	122.48%
19	カップ麺	8.13%	76.25%	19	使い捨て紙クリーナー類	27.27%	124.74%
20	使い捨て紙クリーナー類	7.71%	108.30%	20	スポーツドリンク	26.97%	100.14%
21	生理用品・用具	7.67%	68.21%	21	生理用品・用具	26.26%	75.98%
22	ラッピングフィルム	7.61%	101.61%	22	日本茶・麦茶ドリンク	25.73%	97.68%
23	スポーツドリンク	7.40%	84.44%	23	コーヒードリンク	24.96%	89.39%
24	コーヒードリンク	7.19%	79.14%	24	炭酸フレーバー	24.46%	85.62%
25	日本茶・麦茶ドリンク	7.10%	82.81%	25	ヘアリンス・コンディショナー	23.68%	96.03%
26	漂白剤	7.07%	125.09%	26	バス用洗剤	23.31%	113.28%
27	炭酸フレーバー	6.34%	68.20%	27	目薬	23.29%	92.73%
28	義歯用品	5.95%	249.33%	28	救急絆創膏	23.09%	128.99%
29	ウェットティッシュ	5.78%	151.76%	29	トイレ用洗剤	22.50%	132.29%
30	ヨーグルト	5.71%	86.06%	30	漂白剤	22.13%	127.39%